

前期振り返り

前期活動予定

4月～6月

現地にてフィールドワーク
交流ノートの中身の整理

7月

Twitter運営
現地にてフィールドワーク
交流ノートの中身の整理

フィールドワーク

- 収集写真数 250枚

内訳

交流ノート 70枚

店舗写真 20枚

観光地 50枚

その他 110枚

交流ノートの収集

- 「交流ノート」の定義づけ
→ファンと設置者が交流するツールとなっているもの

交流ノートの種類

- ノート型
- 作品型
- 写真型

新たな地域関係者の立場

- 関係人口
 - 地域と多様にかかわる人々(往来する人、ルーツのある人等)
 - ここをより詳細に定義づけを行いたい
- 直接または間接的に明確な関りがなくとも、何らかの関係を持つ人々は存在するのではないか。例 SNSでの拡散
 - 準関係人口(仮称) この定義づけを行いたい

Twitter運営

- フォロワー 586人(7月26日現在)
- インプレッション 1000~5000
 - ツイートする時間帯の影響
 - タグの効果
- エンゲージメント 60~500
 - 画像の必要性
 - 文量

SNS運営について

- 観光情報をより扱っていききたい
→地域のポータル的なSNSアカウントへ
- タグ分け
→情報ごとの区別を行う
- 地域情報のアクセラレータ
→情報の拡散能力を武器にしていく

前期活動まとめ

- フィールドワークを積極的に行うことができた。
→ 今後は人への聞き取りを行っていききたい。
- 収集写真はより、多い量の収集が必要
→ 共有できる写真の確保
- Twitter運営の初動は良い成果になった。
→ 今後様々な層への広報を行っていききたい。