

前期研究報告

J19068 林亮太

1, 狙い

- 興味のない人に分かりやすく楽しんでもらえるように動画を作り、それを伝えられるかの分析と実行。
 - 世間一般の鉄道に対する「ただの移動手段」という認識を多少でも変えられるような方法の模索。
- + α 、簡単かつ楽に稼げると思われがちなYouTubeにおける実際の苦労などを、分析を通じてまとめる。

2, 前提

- ・ 鉄道動画界隈は既に多数のチャンネルが存在している。

【1】 多くの登録者や視聴回数を有している有名チャンネル
(例) スーツ交通、謎のちゃんねる、がみ、西園寺 など

【2】 【1】 などの有名どころの模倣にしかかっておらず、
マンネリ化している弱小チャンネル(こちらが大多数)

上記の現状を踏まえたうえでの、差別化を狙う必要がある。

2, 実施した内容(1)

- ・自分のチャンネルを用いた鉄道をテーマにした動画の投稿。

https://www.youtube.com/channel/UCsrC_Lq4hcpxyec0vmvT9FQ

- ・知人数名(非鉄道マニア、計15名ほど)に毎回の動画の感想等を送るように依頼。

→それをもとに各回の改善を行う。

2, 実施した内容(2)

- ・ 鉄道をテーマにした動画にするが、**専門用語をなるべく無くした内容にする。**

→昨今の鉄道をテーマにした動画のほとんどは、**鉄道の知識を持っていることが前提の内容**になっている。

内容に気を遣うことなく非マニア層の視聴者を獲得するのは難しいと判断できる。

(鉄道マニアは世間的に嫌われる傾向にあるため、その辺りの気配りは必須である。)

3, 活動初期の分析



- 当初、2年次の地域探求課題にて常磐線を取り扱う動画を公開。
(6か月前、以下「常」)
→2021年8月22日現在、2921回視聴(チャンネル内1位)
- 研究テーマ決定以前に東京駅を取り扱う動画を公開。
(5か月前、以下「東」)
→2021年8月22日現在、542回視聴(チャンネル内2位)

3, 活動初期の分析(詳細)

- 「常」に関しては、投稿以降何一つ修正を加えていないが、再生回数が現在も伸び続けている。理由は以下3つかと思われる。
 - ・ これまでになかったような内容(常磐線の日立市内のみ)
 - ・ サムネイル画像に珍しい電車を採用(マニア層獲得)
 - ・ 常磐線の全線復旧と深夜運転が話題になっていた時期の投稿
- 「東」の伸びはチャンネルの規模相応の少ないものだったが、知人の改善案にあったサムネイルの改善(文字サイズ、写真変更)を実施したところ効果が見え始めた。

3, 活動中期～現在の分析



○特急列車の動画を試験的に1本公開(4か月前)。比較的マニア層を狙って制作する一方、非マニアも見れる内容にしたが、現在68回視聴。伸びは微妙。
→知人の指摘を反映してサムネイル改善を行ったが特に変化はない。

○「冬の北海道鉄道旅シリーズ」の投稿を開始
(現在の主力。全9回を予定し、現在5回まで投稿済み)

- ・「鉄道旅ゆっくり実況」という自動音声「ゆっくり」を用いた鉄道系動画がある種のブランド化しており、それに沿うタイトルと内容にすることで一定の視聴回数を獲得することが出来る。



3, 活動中期～現在の分析(詳細)

- ・ 3回まで制作し、それぞれ106回、157回、91回の再生回数を記録し、コメントや新たなチャンネル登録者獲得に繋がった。
- ・ 一方、「ゆっくり」独特の音声「聞き取りにくい」「慣れない」などの意見が、知人数名から寄せられた。

○ 「ゆっくり」を用いることで、ナレーションと原稿制作の省略と気兼ねない内容の動画制作が狙えると判断した一方で、ネット上では定着した「ゆっくり実況」と言えども、特に(比較的)高年齢層からの否定的意見が多いことが分析によって分かった。

3, 活動中期～現在の分析(詳細 2)

○4回以降は、肉声のナレーションを入れた動画投稿を開始。
→4回(札幌観光の動画)は、修正が必要となったため現在非公開。

また、投稿をなるべく週1回以上の午後12時投稿に固定化。理由は以下2つ

- ①一定の頻度の維持によるチャンネルの定着化
- ②ほぼ全ての鉄道系動画は夕方～夜間の投稿であり、差別化のため。

○5回以降はサムネイル画像を写真と文字のみ→画像編集も導入したものへ。

- ・投稿後6日間で19回再生と、比較的好調。
- ・車窓だけで退屈という意見もあったため、次回以降の改善が必要。



3, 活動中期～現在の分析(詳細 3)

○10月1日までの間に5本公開済み。

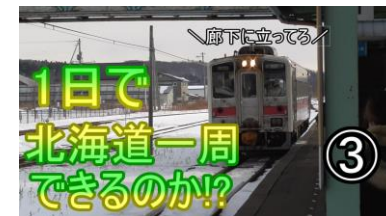
そのうち4本は1つの企画として試験的に制作
(1日で北海道を一周できるのか)

→企画化や投稿時間の統一化もあって、投稿直後の再生数は
従来と比べて多い。



○「企画や検証のような内容の方が見てる側としては面白い」という意見があった。

→今後は可能であればその方向性も検討。



4, まとめ

○現在のチャンネルの大まかな状況は

- ・初投稿・・・8か月前
- ・動画数・・・13本
- ・登録者数・・・62人
- ・過去28日間(～2021年8月22日)の視聴回数・・・335回
- 過去28日間(～2021年10月4日)の視聴回数・・・624回

○各回投稿後に改善点等の指摘もあるものの、全体的には好評。

4, まとめ

○今後は週1回のペースを維持→週2、3の投稿を目指す